

# VarioSelf® Lizenzgesellschaft mbH

## Pressetext

### 25 Jahre VarioSelf®

Ein Vierteljahrhundert erfolgreicher Firmengeschichte - darauf können, gerade in konjunkturell schwierigen Zeiten, nicht eben viele deutsche Unternehmen zurückblicken. Um so bemerkenswerter, wenn es gelingt, sich in einer der am härtesten umkämpften Branchen Deutschlands zu behaupten und kontinuierlich zu expandieren. Die Rede ist von der VarioSelf Lizenzgesellschaft mbH, die in diesem Jahr ihr 25-jähriges Bestehen feiert. Grund genug, die Besonderheiten des Unternehmens mit Stammsitz Lunden etwas genauer zu beleuchten.

Die Erfolgsgeschichte beginnt im Jahr 1982, als Carsten Schröder, Geschäftsführer des Lunderer Traditionsunternehmens Paul Schröder Bauunternehmung, die VarioSelf Lizenzvergabe OHG gründet und das erste VarioSelf Massivhaus in Schleswig-Holstein errichtet. Ab 1991 nutzen immer mehr Baufirmen die Vorteile des VarioSelf Franchise-Systems; bis heute zählen 30 Verkaufsbüros mit 17 Musterhäusern von Schleswig-Holstein bis Bayern zur VarioSelf-Gruppe.

Gebaut wird von Anfang an mit Blähton – einem Werkstoff, der unserem heutigen Wunsch nach ökologischer Bauweise, Energieeffizienz und gesundem Raumklima voll entspricht und nicht ohne Grund vielen als das ideale Baumaterial für nordeuropäische Klimabedingungen gilt. Den meisten Deutschen wohl nur als Hydrokultur-Granulat bekannt, wird Blähton in den USA bereits seit den Zwanziger Jahren des letzten Jahrhunderts als Baustoff verwendet. Über Dänemark, wo das System weiterentwickelt und perfektioniert wird, erreicht die revolutionäre Idee schließlich Deutschland: 1955 wird in Hennstedt in Dithmarschen das erste deutsche Blähtonwerk in Betrieb genommen.

Das Prinzip ist einfach, aber genial: gemahlener, granulierter Ton wird zu aufgeblähten Kugeln mit einer harten, keramischen Oberfläche gebrannt. Das Geheimnis liegt jedoch im porösen Kern, wo eine feine Luftzellenstruktur für überdurchschnittliche Wärmdämmung, Atmungsaktivität und Speicherfähigkeit sorgt. Gesundheitsbeeinträchtigende Ausgasungen oder gar Schimmelbildung sind so von vorn herein ausgeschlossen.

Aus etwa 60% Blähton, 30% Sand und 10% Zement werden als millimetergenaue Umsetzung des Bauplanes die massiven Wandelemente in witterungsunabhängigen Produktionsanlagen vorgefertigt. Als besonders vorteilhaft erweist sich hierbei die Möglichkeit, schon bei der Produktion maßgenaue Aussparungen für die gesamte Sanitär- und Elektro-Installation zu integrieren und so die Bauzeit erheblich zu verkürzen. Von den Vorzügen der Blähton-Architektur können sich Interessierte übrigens auch live und hautnah überzeugen: seit 2004 bietet der Hersteller ein einwöchiges Probewohnen in einem eigens für diesen Zweck errichteten Bungalow auf Rügen an.

Doch nicht nur auf die besondere Bauweise stützt sich der Erfolg des Unternehmens: während auf dem Markt etliche zweifelhafte ‚Geiz-Ist-Geil-Angebote‘ auf den arglosen Bauinteressenten lauern, setzt man bei VarioSelf konsequent auf Qualität, Wertarbeit und Kundenzufriedenheit. Ein Konzept, das aufgeht: bis heute sind weit über 4000 VarioSelf-Häuser gebaut worden, vom Ein- und Mehrfamilienhaus über Kindergärten, Studentenwohnheime und Gewerbeobjekte bis zur kompletten Senioren-Wohnanlage.

Auch die Produktpalette wird gepflegt und kontinuierlich erweitert und bietet vom klassischen Bungalow bis zum extravaganten Luxusdomizil für jeden Geschmack, Anspruch und Geldbeutel die richtige Alternative. Mittlerweile vierzehn Haustypen in unterschiedlichen Grundrissvarianten stehen zur Auswahl, die, so der Hersteller, lediglich als Anregungen dienen sollen; gebaut werde stets nach individuellen Kundenwünschen.

Zum 25-jährigen Bestehen läßt der Hausbauer es so richtig krachen: nach der überaus erfolgreichen Markteinführung des mediterranen Haustyps VarioToscana zu Anfang des Jahres steht nun die Baureihe VarioFuture am Start. Hier will man nach Herstellerangaben mit besonders zukunftsorientierter Ausstattung in den Bereichen Energieeinsparung und Wohnklima beim Bauinteressenten punkten.

So bieten die drei Sondermodelle neben einer zusätzlichen Wärmedämmung in Boden-, Wand- und Deckenbereich auch eine kontrollierte, dezentrale Be- und Entlüftung, die in der Lage ist, bis zu 92%

der Wärmeenergie aus der Abluft zurückzugewinnen. Ein weiteres interessantes Feature dürfte die integrierte zentrale Staubsauger-Anlage sein. Neben einer besonders komfortablen und geräuscharmen Handhabung liegen die Vorteile gegenüber dem herkömmlichen Staubsaugen hier in drastischen Reduzierung von Staub, Milbenkot und anderen Schadstoffen in der Raumluft.

Doch auch wer sich für eine der anderen Baureihen entscheidet, kommt nicht zu kurz: allen Bauherren schenkt VarioSelf im Aktionszeitraum vom 01. Mai bis zum 30. September 2007 einen Wertscheck über 25 Jubiläumstaler, die in Sonderausstattungs-Pakete investiert werden können. Vom Sicherheits-Paket über ein Solarpaket bis zum Rundum-Sorglos-Paket wird alles angeboten, was beim Hausbau momentan besonders im Trend liegt.

Neuerdings hat man bei VarioSelf auch den Baustoff Holz entdeckt: Kindergärten und Grundschulen sind aufgefordert, bei einem Malwettbewerb zum Thema 'Das Haus der Zukunft' ihre Kreativität unter Beweis zu stellen. Unter allen Einsendungen werden drei Spielhäuser verlost, die von VarioSelf Zimmerleuten in den Kindergärten oder den Grundschulen der Gewinner errichtet werden.

Wer dem Grundschulalter bereits entwachsen ist, darf sich trotzdem eine Gewinnchance ausrechnen: beim Jubiläums-Gewinnspiel winkt als Hauptpreis ein einwöchiger Urlaub in der Toscana. Die Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zum Anbieter finden sich im Internet unter: [www.varioself.de](http://www.varioself.de) oder über die kostenlose VarioSelf-Hotline: 0 800 – 0 604 604

Wir wünschen VarioSelf alles Gute, weiterhin viel Erfolg und sind sicher, auch im Jahre 2032 wieder Positives berichten zu können, dann anlässlich des 50-jährigen Firmenbestehens.

---

**Pressekontakt**

VarioSelf® Lizenzgesellschaft mbH  
Herr Ralf Pape  
Im Schleiwinkel 13  
24398 Winnemark

Tel: 04644 / 97 39 60  
Fax: 04644 / 97 39 61

Mail: [presse@varioself.de](mailto:presse@varioself.de)